

# SEMPRE {Família}

## MIDIA KIT 2018





# UM DOS MAIORES PORTAIS SOBRE FAMÍLIA NO BRASIL



Defesa da vida



Casamento e compromisso



Virtudes e valores



Educação dos filhos

Fazemos parte do grupo:



GRUPO PARANAENSE DE COMUNICAÇÃO

# UM PORTAL PARA QUEM AMA A FAMÍLIA



- + 82% mulheres
- + 46% entre 35-59 anos
- + 94% casadas
- + 66% não graduadas
- + 60% classe C
- + 40% classe AB



# AUDIÊNCIA



# 1.000.000

USUÁRIOS ÚNICOS POR TODO O BRASIL

**1.520.000**  
visualizações



**300.000**  
no Facebook



## AUDIÊNCIA POR ESTADO:

**28%**  
São Paulo

**17%**  
Rio de Janeiro

**13%**  
Paraná

**42%**  
Outros



# ESTRUTURA, CONTEÚDO E EQUIPE PARA SUA **MARCA**

somos especializados em criar e desenvolver conteúdos direcionados para a família em diversos formatos e plataformas.

**além de contar  
com formadores  
de opiniões**



educação



viagens



maternidade



{ F }



causas



família



entretenimento

# formadores de opinião

# MATERNIDADE



Manual do  
Recém-Nascido



Dayane Dos Anjos

Dicas e informações  
sobre os primeiros  
dias do bebê

SOS Mãe



Adriana Moura

Soluções para a  
chegada do bebê  
e a organização  
da casa

Ser Mãe



Rafaela Moura

Experiências de  
uma mãe na vida  
real

# formadores de opinião

# EDUCAÇÃO



Educação,  
Família e Escola



Esther Cristina Pereira

Reflexões sobre  
educação e a  
relação entre a  
escola e a família

Cantinho  
Pedagógico da Sil



Silvana Marques

Ideias para quem  
ama a educação  
infantil



# formadores de opinião

# VIAGENS



## Turismo em Família



Flávia Sphair

Dicas de passeios com as pessoas que você ama

## Ases a Bordo



Ana & André

Aventuras, histórias e dicas sobre viagens em família

# formadores de opinião

# FAMÍLIA



Sentimentos em  
Check



Adriana Potexki

A ajuda da  
psicologia para a  
vida da sua  
família

Família em Tiras



Julianna Rodrigues

Histórias reais do  
cotidiano familiar  
em quadrinhos

Frases e  
Mensagens



Equipe Frases e Mensagens

As palavras certas  
para cada ocasião

# formadores de opinião

# ENTRETENIMENTO

Mil Novecentos e  
Bolinha



Angélica Favretto

Lembranças de um  
tempo que não  
volta mais

Zizi Zanardini



Zizi Zanardini

Dicas de decoração  
para as festas da  
sua família

Filmes da Vida



Diogo Alpendre

Histórias de filmes  
que vivemos todos  
os dias

Além da Tela



André Brandalise

Resenhas de  
filmes para ver  
em família

Prósopon



João & Debora

Resenhas literárias

Biblioteca Básica



Mateus Leme

Dicas para  
conhecer os  
clássicos das  
literatura

# formadores de opinião

# CAUSAS



Acreditamos  
no Amor



Felipe Koller

Reflexões sobre a  
vida cristã

Blog da Vida



Jônatas Dias Lima

Opinião e notícias  
sobre as causas  
pró-vida e pró-  
família

CitizenGO Brasil



CitizenGO Brasil

Informações sobre  
causas que  
mobilizam as  
famílias

Ágora



Josair Bastos

Espaço para o  
debate cultural e  
político

Reginas



Equipe Reginas

Reflexões para  
mulheres reais



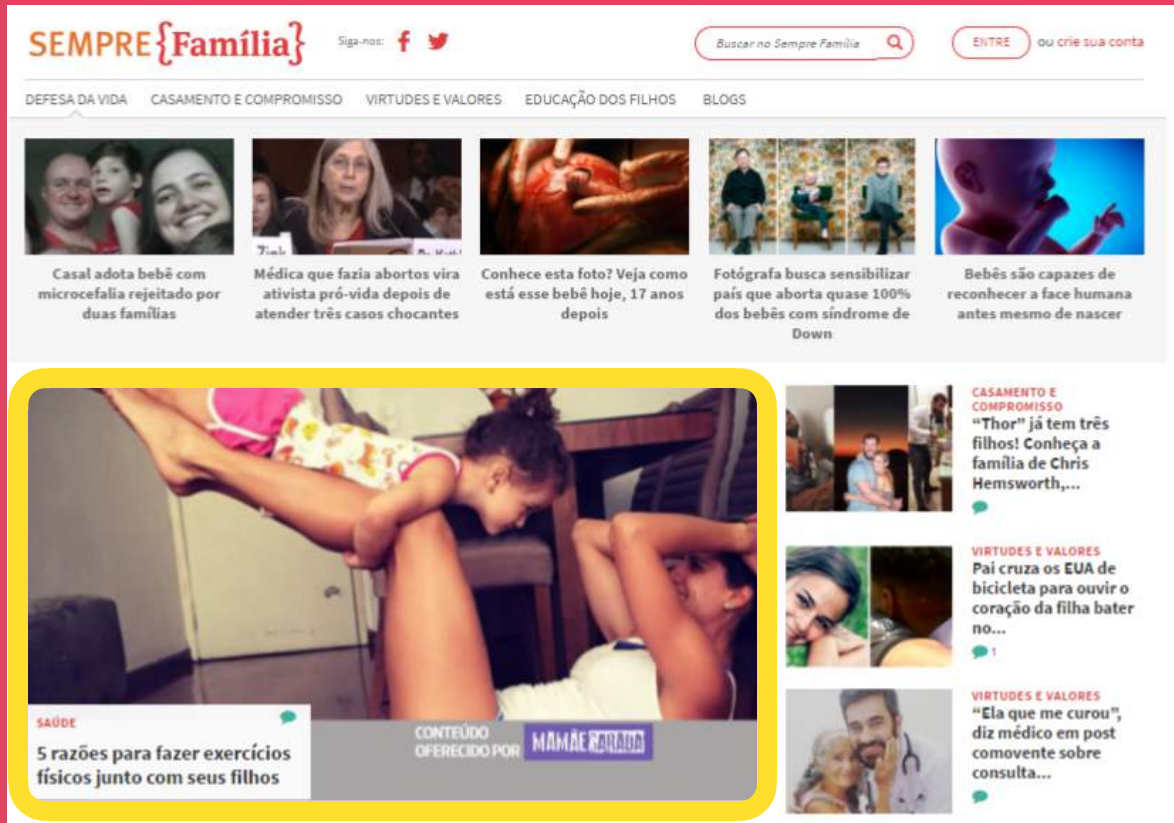
# **POR QUE ANUNCIAR ATRAVÉS DE CONTEÚDO?**

criar conteúdo de qualidade para engajar o público com apresentação ou contextualização de uma marca não é tarefa fácil, não é?

**C O N F I R A**

o que é

# #brandedcontent



contextualizar os produtos ou serviços de sua marca com uma linguagem direcionada e focada para família, com curadoria de uma equipe de jornalismo especializada.

- + informativo
- + relevância
- + direcionamento
- + opinativo

e mais...



# COMPARTILHÁVEL

## #brandedcontent



+

300.000  
no facebook

nossa base  
de fãs para  
sua marca

- + compartilhar
- + comentar
- + curtir
- + engajamento

além de um conteúdo direcionado iremos utilizar as plataformas sociais de forma inteligente para aumentar o alcance de sua marca

# dark post ► impulsionado

podemos posicionar sua marca por meio da publicidade display

# #banners



Home » Casamento e Compromisso » Por que conversar sobre a fé de cada um é importante para um casamento forte



CASAMENTO E COMPROMISSO

Por que conversar sobre a fé de cada um é importante para um casamento forte



Engage um jovem casal, saindo juntos para se conhecer melhor. Ambos nervosos, são tranquilizados pela luz tenue de um restaurante romântico. Fazem o pedido e suspiram, preparando-se para puxar um assunto: "Com que frequência você vai à igreja?", diz o rapaz. A moçeta arregala os olhos.

A compatibilidade religiosa não costuma ser uma prioridade para quem procura um parceiro. Ao menos no início de um relacionamento, é mais comum que se prefira alguém que goste dos mesmos programas e séries de TV ou das mesmas atividades esportivas. Isso foi o que revelou um recente levantamento feito no Estados Unidos, onde apenas 44% pessoas dizem que ter a mesma religião é muito importante para um casamento de sucesso. Em contrapartida, 60% apontam a importância de interesses compartilhados. 63% ressaltam a satisfação sexual e 62% sublinham a divisão das tarefas do lar. A pesquisa foi feita pelo Pew Research Center em outubro.

**Pessoas casadas são menos estressadas que as solteiras, diz estudo**

podem se ver em dificuldades se não conversarem sobre a sua fé desde o começo. As crenças dos cônjuges podem delinear como cada um se portará durante um conflito, além de serem determinantes na hora de educar os filhos.

Uma das práticas religiosas que mais parecem fazer a diferença é ter o hábito de orar juntos. Segundo Brad Wilcox, autor de uma análise sobre a relação entre a religião e os casais formados por minorias, disse ao Christianity Today que "levar a fé diretamente para dentro da esfera doméstica parece resultar em benefícios reais para casais negros e latinos".

Um estudo publicado em 2011 na revista da American Psychological Association, de autoria de pesquisadores da Universidade do Estado da

Mas os debates sobre o valor da oração no discurso sobre o último pronunciamento do papa são zero no número, pesquisas apontam que, a longo prazo, os casais



Mais lidas

1



destaque na home

maior impacto

destaque no conteúdo

banners são o reforço de sua marca em uma estratégia de seus posts patrocinados como também em um conteúdo relevante dentro do seu segmento.

# #banners #desktop

Billboard  
(970x250 px)

Half Page  
(300x600 px)



Home » Casamento » Compromisso » Por que conversar sobre a fé de cada um é importante para um casamento forte



CASAMENTO E COMPROMISSO

Por que conversar sobre a fé de cada um é importante para um casamento forte



Imagine um jovem casal, saindo juntos para se conhecer melhor. Ambos nervosos, são tranquilizados pela luz tenue de um restaurante romântico. Fazem o pedido e suspiram, preparando-se para puxar um assunto: "Com que frequência você vai à igreja?", diz o rapaz. A moçinha arregala os olhos.

A compatibilidade religiosa não costuma ser uma prioridade para quem procura um parceiro. Ao menos no início de um relacionamento, é mais comum que se prefira alguém que goste dos mesmos programas e séries de TV e ou das mesmas atividades esportivas. Isso foi o que revelou um recente levantamento feito no Estados Unidos, onde apenas 44% das pessoas dizem que ter a mesma religião é muito importante para um casamento de sucesso. Em contrapartida, 60% apontam a importância de interesses compartilhados, 63% ressaltam a satisfação sexual e 62% sublinham a divisão das tarefas do lar. A pesquisa foi feita pelo Pew Research Center em outubro.

#### **Pessoas casadas são menos estressadas que as solteiras, diz estudo**

podem se ver em dificuldades se não conversarem sobre a sua fé desde o começo. As crenças dos cônjuges podem influenciar como cada um se portará durante um conflito, além de serem determinantes na hora de educar os filhos.

Uma das práticas religiosas que mais parecem fazer a diferença é ter o hábito de orar juntos. Segundo Brad Wilcox, autor de um análise sobre a relação entre a religião e os casais formados por minorias, disse ao Christianity Today que "levar a fé diretamente para dentro da esfera doméstica parece resultar em benefícios reais para casais negros e latinos".

Um estudo publicado em 2011 na revista da American Psychological Association, de autoria de pesquisadores da Universidade do Estado da

Mas se debates sobre o valor da oração ou discussões sobre o último pronunciamento do papa são zero no nanuro, pesquisas apontam que, a longo prazo, os casais



Mais lidas

1

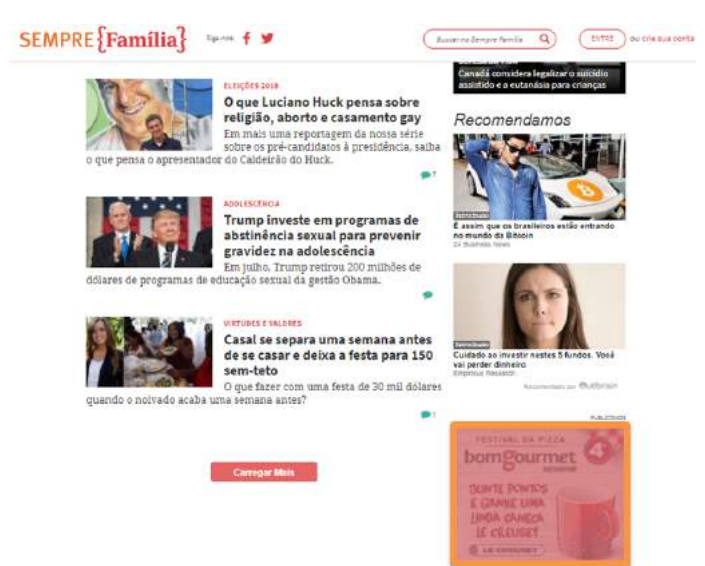


# formatos premium

# #desktop

Wide Banner  
(990x90 px)

Retângulo Médio  
(300x250 px)



# #mobile



No responsivo todos os formatos são redimensionados para o Retângulo Médio (300x250 px) e aparecem em ordem de prioridade: primeiro os formatos premium (Billboard e Half Page) seguido pelo formato (Wide Banner e Retângulo Médio)

# PROJETOS ESPECIAIS

#FEITOSPARAVOCÊ

além dos citados acima, podemos entregar uma estratégia de conteúdo para sua marca estar presente dentro de vários cenários, como:

- + formatos de banners
- + banners segmentados
- + lives nas redes sociais
- + cobertura de eventos
- + entrevistas presenciais
- + ações de relacionamento

qual é o

**INVESTIMENTO**





# MÍDIA DISPLAY

FORMATO	ENTREGA - FORMATOS	INVESTIMENTO
MÍDIA DISPLAY – BANNERS	<b>BILLBOARD</b> (970x250 px) <b>HALF PAGE</b> (300x600 px)  > ROS Home e nas Internas	CPM R\$100,00
	<b>WIDE BANNER</b> (900x90 px) <b>RETÂNGULO MÉDIO</b> (300x250 px)  > ROS Home e nas Internas	CPM R\$50,00
	<b>DHTML</b> (300x200 px)  > Diária	Sob Consulta

# BRANDED CONTENT

FORMATO	ENTREGA - FORMATOS	INVESTIMENTO
PREMIUM (Home + Blogs)	1 Conteúdo produzido pelo formador de opinião 1 Semana de destaque na home 1 Post no Blog do formador de opinião 1 Compartilhamento Rede Social	R\$15.000,00
BASIC (Home)	1 Conteúdo produzido pela equipe de redação 1 Semana de destaque na home 1 Compartilhamento Rede Social	R\$14.000,00

# regras de entrega

- O conteúdo BRANDED CONTENT GERAL e GERAL + BLOGS deverá ser enviado para aprovação da equipe do Sempre Família em até 7 dias antes da sua publicação.
- A equipe do Sempre Família se compromete a responder a aprovação/solicitação de alteração em um prazo máximo de 2 dias.
- O conteúdo do patrocinador permanecerá no site conforme duração do contrato junto ao patrocinador.
- O conteúdo BRANDED CONTENT GERAL + BLOGS será veiculado no blog definido pelo contratante.
- Todos os Conteúdos dos post do patrocinador serão compartilhados no Facebook 1 vez ao mês durante o período do contrato.
- O conteúdo do post do contratante será compartilhado no Facebook 1 vez durante o período do contrato, com impulsionamento durante 7 dias no valor de R\$350,00, segmentação se necessária definida em conjunto com o contratante.
- Caso o Patrocinador tenha interesse que a equipe do Sempre Família produza o conteúdo patrocinado em formato de vídeo, será acrescentado valor adicional a entrega.
- Entregas adicionais e projetos especiais serão desenvolvidos sob demanda e precificados de acordo com a definição do projeto.

**VAMOS  
CONVERSAR?**

**{F}**